

La programmation télévisuelle

Un crime contre l'humanité, par Nicolas Bornemisza

« *La télévision devient aujourd'hui l'opium des peuples* »
Aldous Huxley en 1960

À sa naissance, la télévision était un miracle, la réalisation d'un vieux rêve des humains. Elle a permis aux gens de voir les autres à distance, contempler comment ils vivaient, découvrir des pays, des cultures, des continents... La Terre s'est brusquement rétrécie. Une nouvelle connaissance, une communication, une communion se sont établies grâce au pouvoir et à la magie de l'image. Les arts visuels, le théâtre, la musique et surtout le cinéma ont trouvé un médium parfaitement propice pour apporter au public leur contribution pour enchanter les cœurs, élever les esprits, élargir les consciences. - Mais le miracle n'a pas duré.

Aujourd'hui (en 2022), la télévision est devenue - en grande partie - un réseau d'influence publique, dont la programmation rend les humains non avertis amorphes, inconscients, irresponsables.

Pareille affirmation paraît évidemment surprenante, troublante, inacceptable. Et pourtant ! La présente communication vise à démontrer que la situation évoquée est grave, urgente, intolérable par rapport à la santé psychologique, à la qualité de vie de tous, mais aussi par rapport aux problèmes climatiques et environnementaux... Si dans notre thèse, nous pointons les défaillances du système, nous allons également proposer des améliorations, des solutions, des perspectives d'avenir prometteuses.

Disons tout de suite et une fois pour toutes que notre attaque ne vise pas les journaux télévisés et les émissions d'affaires publiques. Dans ce domaine, les médias brillent. Par contre, déjà dans cette dimension de la programmation, du moins en Amérique du Nord, les choses se gâtent. Les nouvelles sont constamment lardées par des annonces publicitaires agressives, hypnotiques, débilitantes. - Nous reconnaissons bien sûr qu'il y a des annonces honnêtes, respectueuses, utiles. - Mais même ces messages de qualité dérangent quand ils interrompent agressivement l'écoute des informations qui nous intéressent et nous touchent.

Très certainement, il y a aussi des émissions de qualité supérieure. Mais la majeure partie des programmes qui prétendent apporter la détente, l'amusement et le plaisir visent simplement à distraire au niveau du plus petit dénominateur commun. Cette tendance au nivellement et à la médiocrité produit alors une pollution des ondes généralisée.

Analyser la gravité de cette réalité en profondeur nécessiterait un rapport de centaines de pages. Cette enquête devrait se faire par des autorités compétentes dans les plus brefs délais. En attendant, dans l'intérêt du public, nous proposons quelques thèmes de réflexions, en style télégraphique, concernant la majorité des émissions télévisuelles:

Les spectacles sportifs incontournables

Bien entendu, ces programmes sont populaires. Ils peuvent permettre d'oublier les soucis du jour, de reposer le corps et l'esprit. Ils peuvent activer la passion du sportif, du héros intérieur. Ils peuvent même devenir une forme de méditation ressourçante, etc. - Mais ! - La présentation des émissions sportives exagère l'importance réelle des événements par le ton des animateurs et la magnificence de la présentation visuelle. Cela peut produire un engouement narcissique envers les équipes ou les stars et créer une accoutumance paralysante qui relativise les véritables enjeux de la vie personnelle et communautaire.

Les chansons populaires omniprésentes

Évidemment, chanter, comme danser, c'est réjouir le corps, l'âme et l'esprit. Quand on n'invente pas ses propres chants, pourquoi ne pas chanter les chansons créées par d'autres. Les chansonniers sont souvent de vrais poètes. Les grands poètes ont toujours été les guides des nations. - Mais ! - Se laisser ensorceler par les tunes de chansonnettes simplistes à la mode, qui véhiculent des sentiments et des émotions rétrogrades, finit par produire des états d'âme illusoire et décevants. Le sociologue-musicien Adorno écrit: « Dans un domaine imaginaire mais psychologiquement chargé d'émotion, l'auditeur qui se souvient d'une chanson à succès deviendra le sujet idéal de la chanson... En sifflotant une telle chanson, il se plie à un rituel de socialisation, bien qu'au-delà de cette agitation subjective non articulée, son isolement persiste sans changement... »

Les films policiers envahissants

Ce genre d'émissions permet également une évasion efficace des problèmes routiniers du quotidien. Le suspense soutenu, les mystères intrigants, les horreurs troublantes permettent généralement une participation viscérale. Toutes les projections sont permises, on peut s'identifier aux tortionnaires, aux justiciers ou aux victimes. Les émotions violentes refoulées pendant la journée: frustrations, peur, colère, désir, amour, peuvent être revécues et détendues en pleine innocence inconsciente. C'est presque une petite psychothérapie collective... - Mais! - Bien que le cinéma ait produit des chefs d'œuvres dans le genre: M le maudit, Psycho, Ascenseur pour l'échafaud... bien que la télévision à ses débuts pouvait emboîter le pas, la source d'inspiration s'est tranquillement tarie. Il est difficile d'inventer des nouveaux crimes. Les combats courageux des Incorruptibles ou les astuces inspirées d'un Hercule Poirot sont bien loin. Les nouvelles histoires présentent, plus souvent qu'autrement, une belle jeune femme tuée, violée, séquestrée, ou faute de mieux des conflits personnels entre les policiers eux-mêmes. Ces récits sont concoctés sur une base psychologique plus ou moins factice, alors les spectateurs n'apprennent rien par rapport de la nature humaine réelle - et de son état actuel dans nos sociétés - est une source concrète de la violence et de la criminalité bien connues.

Les émissions où on parle beaucoup sans rien dire

Au-delà des émissions d'affaires publiques déjà louangées, une bonne partie de la programmation est consacrée à des interviews personnelles et des discussions de petits groupes interminables. Bien entendu, ce que peut dire un être humain de l'unicité de sa vie ou de sa communauté, avec sincérité, intelligence, émotion, intuition, etc., c'est toujours intéressant, touchant et utile à écouter. - Mais ! - L'immense majorité du contenu des émissions, c'est du bavardage impersonnel, de la bonne humeur artificielle, des farces plates, etc. Même si l'émission réussit à créer une atmosphère de détente agréable, les grandes questions de la vie ne sont pas vraiment touchées, débattues, approfondies, dépassées... L'évaluation de ce genre de programme appartient à chaque spectateur, mais on sait que généralement la mémoire efface rapidement les paroles qui n'apportent rien. C'est seulement dans l'inconscient, dans l'âme, que ce matériel refoulé continue à créer l'encombrement et la confusion.

Les annonces publicitaires débiliterantes

La partie de la programmation télévisuelle la plus préjudiciable à la personne humaine, autant qu'à la société, c'est la publicité omniprésente. Malheureusement, la manière dont cela se pratique aujourd'hui représente un danger grave qui pourrait être une des causes directes - avec la surpopulation, le danger de la guerre atomique et la destruction de l'environnement - de la crise actuelle qui risque d'exterminer l'humanité.

Répétons avec écho : Il y a des annonces honnêtes, utiles, respectueuses dont le seul aspect dérangeant réside dans le fait qu'elles arrivent sans être invitées et qu'elles volent des temps de vie incalculables.

L'immense majorité des annonces sont de parfaites idioties. En apparence charmantes, amusantes, innocentes, serviables, en réalité elles sont conçues pour envahir, hypnotiser, déposséder. Le message reçu par le cerveau et le cœur inconscients modifie les valeurs personnelles - en principe sacrées - et produit un état de soumission dégradante. On finit alors par manger ou acheter ce qu'on ne veut pas vraiment ou ce qui peut être carrément néfaste pour la santé ou l'équilibre budgétaire de la personne. Mais cet aspect n'est que le moindre mal...

Les programmeurs de la télévision utilisent tous les trucs qu'ils trouvent pour renforcer l'impact agressif de leurs annonces:

- Pendant la publicité, le volume du son augmente.
- Au cours de la présentation d'un film, on y insère l'annonce sans avertissement.
- Pendant une sorte d'émission, on présente en bas de l'écran des nouvelles en style télégraphique. À l'apparition des annonces, les nouvelles disparaissent.
- Au départ des émissions, pendant les annonces, on ajoute un décompte de 15 à 0 secondes. Petit sarcasme significatif.
- La fameuse « pause » (publicitaire) est annoncée sur un ton indiquant une réalité absolument naturelle et incontournable. - « Désolé! Désormais tout cela fait partie du nouvel ordre du monde. »

Précisons quelques amplifications exemplaires où ce nouvel ordre du monde joue un rôle prépondérant:

La programmation télévisuelle, telle qu'on la connaît, au lieu de relever le niveau culturel d'une nation, va sournoisement l'abaisser. L'effet de cette ingérence va négativement influencer l'évolution de tous les domaines de la vie collective: la santé, la communication, les arts, l'économie, etc.

La crise environnementale la plus destructrice, dont dépend le remède pour toutes les pollutions bien connues, c'est la pollution de la conscience humaine, encouragée par les programmations télévisuelles.

Selon des statistiques officielles de la France: « Un français sur trois est malade mental, ou il le deviendra au cours de sa vie. Un coût économique et social évalué de 80 milliards d'euros par an. » (« Psychiatrie, le grand naufrage », émission à France 3, le 10 avril 2019)

Aux États Unis, où la programmation télévisuelle est parmi la plus polluée, près de la moitié de la population élit un président débile, paranoïaque, qui ne peut même pas comprendre ce que représente le réchauffement de la Terre.

La liste de ce genre d'exemples, en lien avec la condition humaine générale, pourrait être très longue. Passons plutôt à un autre aspect essentiel de nos propos d'avertissement.

Une exclusion inacceptable

La défaillance primordiale de la programmation télévisuelle ne vient même pas de ce qu'on y montre, mais plutôt de ce qui en est presque totalement absent, ou minimisé. Pour expliquer l'importance de ce manquement, une idée de base:

Tout être humain, quelle que soit sa patrie, est l'héritier légitime de toute la richesse culturelle de toute la Terre. Cette affirmation bien comprise affirme que chacun de nous est possesseur d'une opulence multidimensionnelle inconcevable. Toute philosophie, tout spiritualité, toute science, toute littérature, toute forme d'art, et tout le « reste », que cela vienne de n'importe quelle culture, de n'importe quel pays, de n'importe quel groupement humain, cela m'appartient. Je peux m'en servir de multiples manières pour ma survie, mon bien-être, mon plaisir... Cette immense richesse commune peut m'aider aussi à mieux comprendre le monde et mieux appliquer la phrase antique: Connais-toi toi-même ! - Encore faudrait-il que quelqu'un, un jour, me renseigne un peu, à propos de mon opulence. -

Beaucoup d'humains peuvent accéder aujourd'hui à ce faste culturel via les universités, les librairies, ou par l'internet. Mais pour la grande majorité des humains, qui pour des raisons différentes ne peuvent tirer profit des systèmes ci-haut cités, c'est la télévision qui représente l'unique source d'accès à leur enrichissement culturel. Ces humains ne reçoivent généralement que des miettes de leur richesse universelle. Bombardés et endoctrinés par le genre d'émissions évoquées dans notre texte, ils deviennent une humanité de « deuxième classe ».

Privés d'information pertinente concernant l'utilisation possible de leurs ressources personnelles inhérentes, ils ne peuvent pas participer consciemment et activement aux décisions collectives qui déterminent leur devenir et l'avenir de leur descendants.

Une perspective d'avenir

En réalité, la télévision pourrait redevenir cet outil extraordinaire qu'elle est potentiellement. Quand les programmations vont être offertes par des créateurs cultivés, compétents, responsables, elle pourrait même représenter une véritable « planche de salut » face aux crises et dangers qu'affronte l'humanité de nos jours. Les humains « ordinaires » doivent être pleinement informés pour pouvoir influencer leur destinée collective. - « Si le monde doit être guéri par des efforts humains, je suis convaincue que ce sera par des gens ordinaires, des gens dont l'amour pour cette vie est encore plus grand que leur peur ». (Joanna Macy) -

Toute l'information est actuellement disponible qui pourrait permettre aux humains de prendre conscience de la situation désastreuse de l'environnement, de l'état psychique précaire des chefs, de l'influence destructrice des religions, de la compétition guerrière démentielle entre les nations... Les populations, une fois clairement renseignées, pourraient réagir et trouver les solutions nécessaires pour inverser les dangers périlleux que, par ailleurs, tout le monde connaît.

Cette proposition paraît parfaitement hypothétique, illusoire. Et pourtant ! Voici une preuve de la véracité de notre vision: Quand il y a quelque temps la télévision a pu montrer à travers le monde l'arrivée dévastatrice d'un tsunami, l'angoisse et la souffrance humaine que cela a causé, cela a touché de très près tout le monde. Cela a soulevé une réaction universelle de compassion, de volonté d'aider, basée aussi sur un sentiment d'identité avec les victimes. Cela a pu briser un état général d'inconscience et d'insensibilité qui règne depuis longtemps, grâce au rôle qu'a joué la télévision.

Voilà ! Le tsunami est à notre porte !

*

Bien entendu, en réfléchissant aux conséquences d'une réévaluation du rôle de la télévision et d'une possible réorientation de la programmation, cela soulève des questions cruciales. La business veut annoncer ses produits et les postes privés ont besoin de revenus. Face à cette réalité élémentaire, notre compréhension est la suivante : avec un peu de bonne volonté et d'esprit créatif, on peut trouver moyen d'annoncer intelligemment, sans destruction. On peut même créer des émissions entières de publicité qui pourraient devenir tout à fait utiles, et populaires.

Aussi, une mutation de la programmation télévisuelle touchera inévitablement les emplois des techniciens, des comédiens, des créateurs. Par rapport à cela, nous pensons : l'élimination de certaines émissions sans valeur culturelle et d'une partie des annonces publicitaires produira très certainement un vide sur le petit écran. Cela nécessiterait donc la production et de la réalisation d'un grand nombre de nouvelles émissions de qualité supérieure. Pour cette raison, les emplois perdus pourraient être récupérés. Les employés et les créateurs ne travailleraient plus pour nuire à leur prochain, mais plutôt pour leur épanouissement.

Démontrer clairement, systématiquement, scientifiquement tout le tort que la programmation télévisuelle cause aujourd'hui dans le monde, dépasse largement le cadre de notre démarche. Cette étude en profondeur devrait être réalisée par les autorités gouvernementales dans les plus bref délais, partout, au moins dans les pays démocratiques. Notre tâche sera accomplie après avoir

résumé brièvement notre compréhension d'une situation d'extrême importance pour notre collectivité humaine.

- Désormais notre bouteille SOS est lancée. -